

PAZ ETERNA
FUNERÁRIA

Processo de Desenvolvimento

Avaliação final de **Representação e Expressão IV**, ministrada pelos professores Luciano e Dina Oliveira

Alunas: Edilene Moraes Correa (2019.0434.0065), Luciene Corrêa Souza (2019.0434.0068)

Cliente: Funerária

Brainstorm

No início nós colocamos várias palavras que achamos ligação com nosso cliente, para assim formar a base de uma proposta de identidade visual.

Sufrimento

Caixão

Morte

Liberdade

Flores

Velório

Funerária

Vida Eterna

Sentimento

Cemitério

Atendente

Carro Fúnebre

Café

Paz

Ônibus

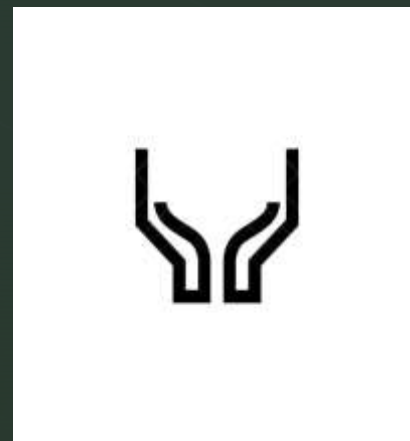
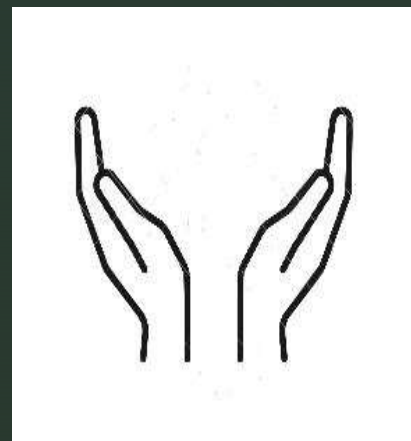
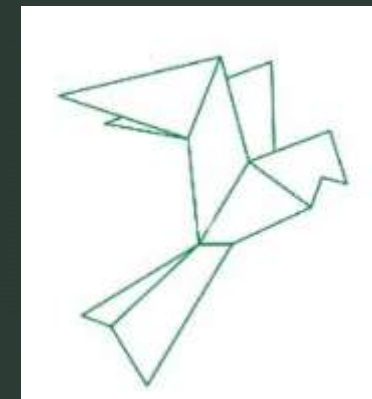
Pesquisa das Fontes

Pensando no cliente e na função em que ele irá exercer optamos por uma fonte mais discreta e formal, porém não significa que tenha que ser delicado, e escolhemos a **Fonte Note Serif**.

Pesquisa das Cores

Para se chegar no resultado em que gostamos passamos por várias etapas de cores tanto da fonte, quanto a do logotipo, e por fim chegamos ao resultado satisfatório.

Estudo do Logo



Estudo da Marca

Os nomes que em que pensamos teve muito haver com os nomes ligados ao do cliente, com isso encotramos várias possibilidades como: **Liberdade**, **Paz**, **Eterna Paz** e porfim acabamos com a escolha de **PAZ ETERNA**, pois acretditamos que todos queros PAZ e ETERNIDADE.

LIBERDADE

PAZ

ETERNA PAZ

LIBERDADE

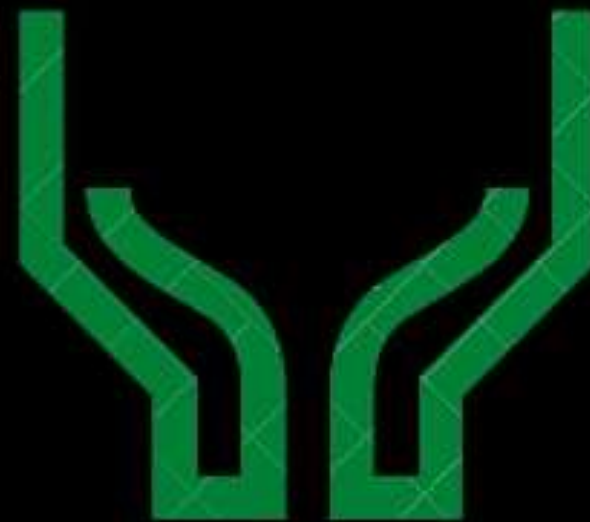
PAZ

PAZ ETERNA

Resultado dos nomes com os logos mencionados anteriormente



**Resultado
Final**



PAZ ETERNA
FUNERÁRIA

Aplicações;



- Fachada

- **Cartão de Visita**



- Carteirinha (frente e verso)



- Panfleto



Uniforme



Carro Fúnebre



Ônibus

